

MET SHEENA NAAR DE STATES

Haar tweede langspeler opende alle deuren

Als we niet opletten bestaat de kans dat we Sheena Scott aan Canada en Amerika verspelen!

Blonde Sheena is sinds een vijftal jaren de vedette van het Oostendse showlied. Zij kwam hier regelrecht uit Bonnie Scotland overgewaaid en «Scott» is niet eens een pseudoniem maar haar echte familienaam. Met de schrijfwijze van Sheena heeft men hier trouwens last genoeg: dus zal het wel een autochtone Schotse meisjesnaam zijn. Maar in die vijf jaar is Sheena een echte Oostendse geworden: ze trouwde met Roland Verleyen, hotelier, manager en zakenman. Ze werd gastvrouw én vedette in «The Flemish Inn» (op zolder van het «Hotel Georges V» in de Vlaanderenstraat) en ze praat intussen even goed Oostends als ik en jij. Dat kan men trouwens best merken aan de twee Vlaamse singles die zij reeds uitbracht, waaronder die ode (samen met Mike Dorian) aan «Het Hart van Oostende».

Sheena Scott had eigenlijk al stevige stappen in de showcarrière gezet vooraleer zij Oostendse werd: zij zwierf gans Europa af als gevierde showzangeres voor de Shape en het is tijdens een vakantie te Oostende dat zij even als gaste voor de mikro kwam in «Flemish Inn» en sindsdien daar ook bleef. Toen begon voor haar een nieuwe en heel andere showcarrière: niet langer vanuit het showtraditionele Groot-Brittannie maar vanuit ons eigen kleine land, je weet wel: waar je nooit sant bent. Haar eerste plaatjes zaten niet direkt bij het juiste label en werden dan ook geen sukses. Tot wij haar op zekere dag voorstelden aan het Baltic-label, een platenmerk die in eigen land nog in de kinderschoenen stond maar als uitgeverij zeer belangrijke kontakten had in het buitenland. Op dit label werden nieuwe singles uitgebracht en, nadat Roland Verleyen in eigen produktie al een eerste langspeelplaat had uitgebracht, volgde prompt een tweede langspeler. Want Baltic-producer Ben Gyselinck en Ke Riema geloofden in Sheena en wilden er de enorme investering wel op wagen. Met die tweede langspeler werd er gewerkt: de BRT liet Sheena nu met regelmaat van de klok horen, Robert Bylois (Belgie's grootste impressario) bracht haar in binnen- en buitenland op het podium en zo ging zij deze winter op tournee met niemand minder dan Freddy Breck. Intussen werkte producer Ben Gyselinck met die tweede langspeelplaat ook in het buiteland en liet zijn agenten daar de markt aftasten: Spanje, Ierland, Groot-Brittannie en



Nederland toonden belangstelling maar tot concrete resultaten kwam het vooralsnog niet.

Maar vorige week gebeurde het: uit Canada kwam een telegram van producer Brian Millen dat hij erg geïnteresseerd is in Sheena Scott. Hij wil haar beste platenopnamen op een langspeler die op de Canadese en Amerikaanse markt zou worden verspreid. Sheena moest ook dringend foto's, dia's, biografische nota's en zo opsturen en optie geven voor een tournee in Canada en de States tijdens de wintermaanden. Dat past uitstekend voor Sheena want van Pasen tot eind oktober staat zij... dagelijks op het podium van haar eigen «Flemish Inn» die iedere avond vol loopt met wild entoesiaste bewonderaars en toeristen. Als zij dan een stap naar Canada en de States zou maken, zit er een kans in voor een belangrijke buitenlandse carrière.

Sheena blijft echter met beide voeten op de grond. «We zien wel wat er van komt!» zegt zij. En intussen werkt zij hard verder. Zij beleeft iedere avond muzikale hoogtepunten met haar uitstekend begeleidingsorkest «The Rooftoppers» en zij bereidt ook nieuwe plaatopnamen voor.

Intussen heeft Sheena toch al één voetje in Canada en Amerika: zij wist het muzikale én commerciële hart van Brian Millen te veroveren. En dat is al heel wat!

Jo DEENSEN