

« TIPS » TIEN JAAR JONG

Rond 8 juli, tien jaar geleden, kregen wij een nieuw « reklameblaadje » in de bus, dat « Tips » noemde. En velen noemden het wellicht ook een avontuurtje dat het niet lang zou volhouden.

Tien jaar later : wekelijks worden er meer dan 70.000 exemplaren van dit weekblad in de bussen geschoven, en wat meer is : nog gelezen ook. Het succes waarop « Tips » vandaag kan bogen is zo maar niet vanzelf gekomen. Het is dank zij de enorme stuwkracht van haar stichter, de heer Norbert Haeck en zijn ploeg, dat het weekblad vandaag kan prat gaan op een succesrijke afzet en een enorm lezers- en adverteerders potentieel. Daarbij is « Tips » niet zomaar een publiciteitsblad, ook aan het redactioneel gedeelte wordt grote aandacht besteed. En even belangrijk is de perfecte distributiedienst, die steeds heeft gezorgd voor een s(tips)te verdeling.



Het zou ons te ver leiden om hier de hele waslijst van voorbije realisaties te citeren, maar toch stippen we enkele van de meest belangrijke aan. Er waren de vele shows die door « TIPS » werden georganiseerd ; het succes van de Oostendse braderijen dat zeker mede te danken was aan « TIPS », door haar stevige publicitaire impuls ; de jaarlijkse speciale jaarbeursuitgave van het blad dat dan over de gehele kust verspreid wordt op zo'n 70 bladzijden die de konsument toelaten «prijskeuriger» te kiezen. Vergeten we ook het reiskantoor « TIPS-reizen » niet dat dit jaar reeds meer dan 45 % aan reizen heeft geboekt dan in 1974.

« TIPS », en zijn vele nevenactiviteiten, is niet enkel het werk van zijn promotoren, maar evenzeer van de vele firma's, handelaars en niet in het minst zijn grote groep lezers, die in 10 jaar tijd van dit blad de standaarddrager van een eerlijke en open informatiepolitiek hebben gemaakt.