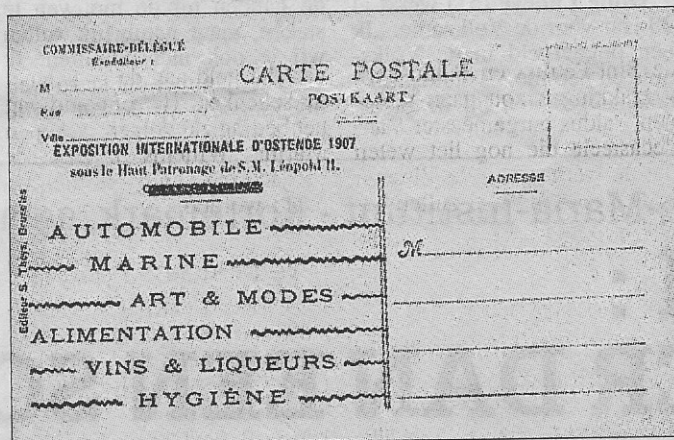


Kaarten met publiciteit

Op rommelmarkten trof men destijds regelmatig dozen aan met oude papieren. Daartussen zaten dan geboortekaartjes, overlijdensberichten, menu's, soms prentkaarten al dan niet op de achterzijde bedrukt met reclameboodschappen.



Een publiciteitskaart voor een tentoonstelling in Oostende. (1907)

Er was een tijd dat de belangstelling voor oude prent- of publiciteitskaarten heel minniem was; voor 1 of 2 fr. kon men ze al kopen.

Naargelang de belangstelling van de verzamelaars voor de plaatselijke handelsgeschiedenis groter werd, stegen ook de prijzen. Ook omdat sommige van die publiciteits-

kaarten zo zeldzaam waren geworden.

Reclameberichten

Na enkele jaren waren de prijzen van 1 naar 50 fr. gestegen en nog laten naar 100 en zelfs 200 fr.

Het was vroeger, net als nu trouwens, zo dat men niet alle publiciteit kon bijhouden die

in de brievenbus terechtkwam. Maar veel reclameboodschappen kreeg men gewoon mee in winkels, hotels en andere handelszaken.

In onze eigen collectie steken 130 exemplaren van de eerste publiciteitskaarten, namelijk de porceleinkaarten. Die dateren uit de periode 1840 tot 1865.

De opkomst van de prentkaart dateert bij ons van rond 1893. Er bestaan uiteraard heel veel kaarten van hotels, zowel aan de buiten- als aan de binnenkant.

Franstalig

Ook niet-geïllustreerde kaarten die alleen een reclameboodschap wilden geven, werden in die periode veel gebruikt. Daarvan konden we er zo'n 100-tal terugvinden. Interessant om weten is dat we van de periode voor 1914 geen enkele kaart met een Nederlandstalige tekst konden terugvinden. De taal van het gewone volk was duidelijk niet die van de bourgeoisie die naar een kuuroord kwam.

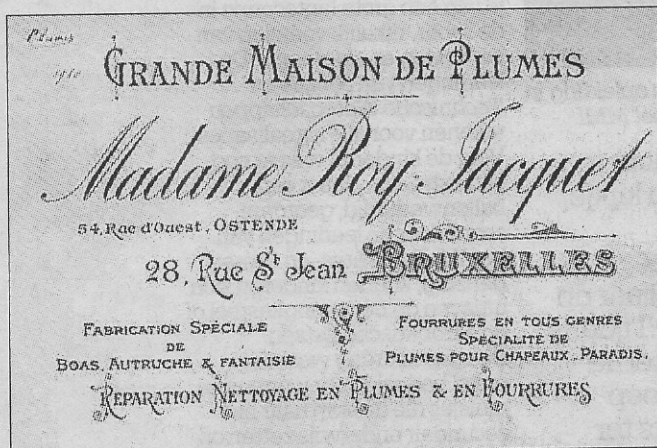
Hierbij drukken we twee publiciteitskaarten af die hun boodschap in het Frans geven. Ze zijn in die zin de moeite waard omdat ze getuigen van de glorieitijd van Oostende.

Op de eerste kaart, met aan de voorzijde de Koninklijke chalet, meldt dat in Oostende een internationale expositie plaatsvindt (1907) onder de hoge bescherming van Z.M. Leopold II. Men kon er auto's bewonderen — ja, toen al —, schepen, kunst, mode, eetwaren, wijnen, likeuren en gezondheidsartikelen. Wat er niet bijstaat vermeld, is de plaats van het gebeuren. In kranten uit die periode konden we achterhalen dat de tentoonstelling in de paviljoenen van het Leopoldpark plaatsvond.

Bewaren

Het tweede kaartje is een reclameboodschap voor het grote huis van madame Roy-Jacquet, een handelszaak die internationale befaamdheid genoot voor de vele pluimendecoraties waarmee kledij, maar vooral dameshoeden werden versierd. De zaak had in Oostende een bijhuis geopend in de Weststraat 54. Men kon er ook pluimen en bont laten reinigen. Zaken die toen in de mode waren bij de luxekledij. De kaart dateert van 1910.

Als we de jonge mensen een goede raad mogen geven, dan is het deze: bewaar als het enigszins kan de kleine publiciteitskaarten die nu in de brievenbussen gedeponeerd worden. Wie weet hebben ze binnen 30 jaar, een korte periode in een mensenleven, een grotere waarde.



In 1910 maakte men zo reclame voor een groot Brussels huis, dat in Oostende een filiaal had en gespecialiseerd was in veren en pluimen.