

HOTELCOMFORT IN OOSTENDE GEMODERNISEERD

Ondanks de crisis hebben Oostendse hoteliers de jongste jaren enorme inspanningen gedaan teneinde hun hotel te moderniseren. Het totaal aantal hotelkamers in Oostende ligt weliswaar lager dan zo'n tien jaar terug maar de kwaliteit van de bestaande kamers is enorm toegenomen. De laatste jaren tekent zich ten andere weer een tendens af dat het aantal kamers terug lichtjes stijgt.

In totaal telt Oostende thans 75 hotels met in totaal 2.476 kamers waarvan 1.646 of 66,47% uitgerust zijn met bad, telefoon en televisie.

Een grote verandering bij vroeger is nu ook het feit dat zeer veel hoteliers naar een zo internationaal mogelijk cliënteel toewerken. Al te lang heeft men alleen maar gemikt op het Engels cliënteel wat ten dele ook de reden is waarom een aantal hotels verouderde. De Engelse hoteltoeristen waren immers vlug tevreden met een goede breakfast en een goed bed. Wil men meer Duitsers, Hollanders, Luxemburgers en Fransen naar Oostende krijgen, dan moet de accommodatie ook aangepast worden aan de huidige eisen van de toerist. Veel hotels hebben inmiddels hun hotel volledig gemoderniseerd.

Tevens openden twee nieuwe hotels in Oostende hun deuren. Dat was enerzijds het geval met de Lido 2000 met 68 kamers en zeer recent ook met de Astoria. De Astoria, eigendom van de hoteliersfamilie Loones die reeds Die Prince uitbaten, hebben reeds vijftig kamers ter beschikking en daar komen er straks nog eens vijfendertig bij.

Lange geschiedenis

Reeds in 1857 stelde het eerste Oostendse hotel op de zeedijk haar deuren open voor een uitgelezen publiek dat van het éne kuuroord naar het andere trok, om er de heilzame werking te kunnen ondergaan hetzij van warme slijkbaden of zilt zeewater. Voor wie tijd en geld had was de rage begonnen van het kuuroordtoerisme. Geleidelijk aan groeide Oostende van een totaal onbelangrijk vissersstadje uit tot een mondaine ontmoetingsplaats van de Europese adel en aristocratie. Oostende werd in één adem uitgesproken met Nice, Monte Carlo, Deauville, Biarritz, Baden Baden, Wiesbaden enz...

De grote hotels rezen één na één uit de grond op de zeedijk.

Begin van deze eeuw stonden er naast vele grote villa's circa dertig grote hotels op de zeedijk.

Sommige van die hotels zoals de Splendid hadden op een bepaald moment tot 150 personeelsleden in dienst. Nog vóór de eerste wereldoorlog uitbrak begon dit exclusief toerisme voor de hele rijken reeds duidelijke sporen te vertonen van vermoeidheid en uitputting. Rijk werd



Hotel Béro in de Hofstraat te Oostende.

minder rijk, arm minder arm en de eerste wereldoorlog deed de rest.

Vanaf de jaren twintig kreeg toerisme een nieuwe betekenis.

Inplaats van kuuroord werd Oostende een badplaats. De hoteluitbatingen werden kleiner en talrijker. De hele grote hotelbedrijven kregen het alsmoer moeilijker. De dure dames met of zonder kindermeisje en chauffeur bleven weg en de hele familie kwam nu op vakantie in één van de vele pensions of minder dure hotels.

Na de tweede wereldoorlog en dan vanaf de jaren vijftig werd het hoteltoerisme overvleugeld door een snelle toename van appartementstoerisme.

De grote palaces op de Oostende zeedijk werden afgebroken en in de plaats kwamen hele reeksen appartementsgebouwen. Thans staan nog slechts drie hotels op de Albert I Promenade te Oostende, het zijn Die Prince, Belle Vue Britannia en de Andromeda.

Inmiddels is echter een nieuwe generatie jonge en dynamische hoteliers zich komen aanmelden. Toerisme blijft hoe dan ook een belangrijke industrie in Oostende.

Belangrijkste initiatieven

De opvallendste initiatieven die op het gebied van hoteluitbating in Oostende genomen werden waren ongetwijfeld het openstellen van de twee nieuwe hotels namelijk de Lido 2000 en de Astoria. Lido 2000 was een idee van touroperator Lionel Maertens.

In het vroegere belastingsgebouw van Oostende dat ooit nog hotel Beau Séjour was geweest heropende hij een hotel met 68 kamers.

Allemaal voorzien van bad.

Publicitair minder geafficheerd was de opening dit jaar van het hotel Astoria op de Van Iseghemlaan. Vroeger heette het hotel Guido, dat door een slecht management echter failliet ging. Hotel Asto-

ria is een initiatief van de hoteliersfamilie Loones die reeds het hotel Die Prince uitbaten op de Albert I Promenade. Het hotel Astoria telt thans reeds 50 kamers maar daar komen er nog een 35 bij. De gevel van dit hotel wordt straks ook herschilderd.

In tal van bestaande hotels tenslotte werden de kamers gemoderniseerd tot op het niveau van de huidige internationale normen inzake hotelaccommodatie.

In het hotel Royale Albert gelegen op de zeedijk te Mariakerke werd alles vernieuwd. Het is een hotel dat reeds in 1920 uitgebaat werd, zij het toen door een Franse familie die het geleidelijk hebben laten verwaarlozen. Toen er reeds plannen bestonden om het gebouw af te breken is de familie Picavet op het toneel verschenen die er uiteindelijk een gezellig en luxueus viersterrenhotel hebben van gemaakt.

In het hotel Burlington uitgebaat door de familie Vercaemst en prachtig gelegen op de hoek van de Vindicvelaan en de Kapellestraat wordt er voortdurend geïnvesteerd om dit zeer smaakvolle hotel up-to-date te houden.

In het Andromedahotel gelegen op de Albert I Promenade werden vijf nieuwe vergaderzalen ingericht met zicht op zee. Hotel Thevenet dat thans minder kamers telt dan vroeger heeft haar 26 resterende kamers volledig gemoderniseerd. Thevenet was de naam van een Frans kunstschilder die ooit nog tentoon stelde in het Kursaal van Oostende.

Hotel Pacific voorzag eveneens zijn 35 kamers van alle mogelijke accommodatie en er werd een nieuwe lift geplaatst.

In hotel Bero werd de receptie vernieuwd, er werd een telefooncomputer geïnstalleerd en daarnaast nog radio en televisie op de kamers van het klasmerk Bang en Olufsen verdeeld door Beocenter Wybouw.

In hotel Princess werden alle kamers voorzien van bad en eveneens de alle 18 kamers van hotel Ocelot. Hetzelfde voor de hotels Mara en Sunsquare.

Een ware transformatie onderging ook het hotel Daniëlle gelegen in de IJzerstraat. Qua sfeer en afwerking een pareltje van een hotel, duidelijk afgestemd op een internationaal cliënteel.

Het Strandhotel vernieuwde eveneens haar receptie en een restaurant terwijl in het Hotel Du Parc een aantal kamers volledig werden gemoderniseerd.

De Belle Vue Britannia van Vandendriesche breidde het aantal kamers uit en moderniseerde verder zowel het interieur als het sanitair van de kamers.

Ook in het Thermae Palace en de Oostendse Compagnie werden initiatieven genomen teneinde het comfort voor de klanten te verhogen. C.W.