

Marina Yachting Center: Het All-Round watersportbedrijf

De kleurige windsurfer die aalflug over het water scheert is een vertrouwd beeld geworden. Zodat we ons nauwelijks kunnen voorstellen dat amper 20 jaar geleden de eerste zeilplank ons land werd binnengebracht. Dan nog wel door en Oostends watersporter. Zijn bedrijf, Marina Yachting Center, is inmiddels uitgegroeid tot een bakermat voor alles wat met watersport te maken heeft.

Philippe Royaux, die het bedrijf nu runt, is niet moeilijk aan de praat te krijgen als het over surfen, zeilen, boten gaat. Niet zonder fierheid wordt herinnerd aan het feit dat Marina Yachting het surfen naar ons land bracht. In 1972 maakte men kennis met deze volledige onbekende sport.

«Het leek een strijkplank met een zeil op, maar toch waren wij overtuigd van de

toekomstmogelijkheden. Op 7 maart 1973 bracht mijn vader de eerste windsurfplank naar ons land. Hij presenteerde ze op het vakantiesalon te Brussel, waar men nieuwsgierig maar argwanend naar het ding keek. In mei dat jaar zorgde men voor een persdemonstratie in het Boudewijnpark te Brugge. En reeds eind 1973 kon men eveneens te Brugge het eerste Belgisch kampioenschap organiseren, gewonnen door mijn broer Jean-Pierre, hij was het die het minst in het water viel»...

Van dan af zou het Marina Yachting Center de opgaande trend van de nieuwe watersport van zeer nabij volgen en promoveren o.m. met de oprichting van de Belgian Windsurfer Association. Philippe Royaux nam als verwoed surfer niet alleen aan heel wat wedstrijden deel (in 1974 reeds aan de eerste Europese Windsurfkampioenschappen in het Franse La Ciotat) maar ook als instructeur.

«Wie bij ons een surfplank aankocht werd met «raad en daad» bijgestaan.

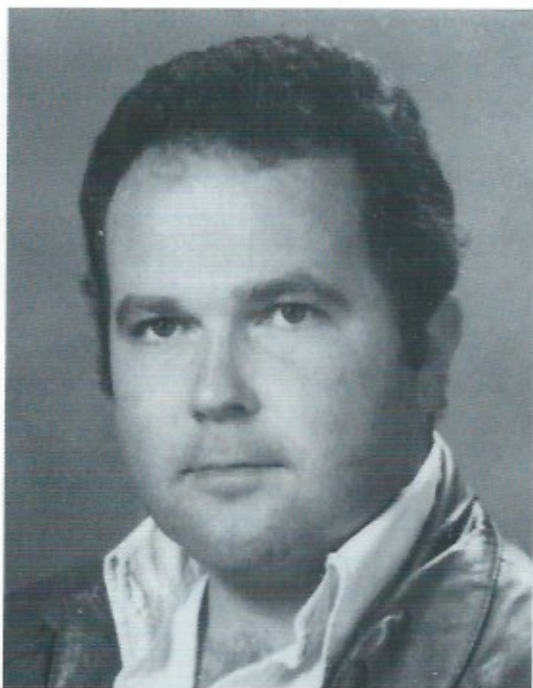
Wat betekende dat ik zwemmend achter de plank de instructies moest geven».

Nadat in 1976 dankzij BLOSO en vooral haar directeur-generaal Armand Lams de windsurfsport een flinke opwaartse duw kreeg, werden tal van clubs opgericht, en die werden stevast door het Marina Yachting Center gesteund. Het zou ons hier te ver leiden de enorme evolutie van de windsurfsport in detail uit de doeken te doen, sport die in 1984 de olympische discipline haalde.

Momenteel blijkt het surfen een verzadigingspunt bereikt te hebben.

De «boom» is voorbij, maar toch worden nog steeds heel wat jongeren gebeten door de surf-sensatie en maken meteen kennis met een tak van de watersport.

Is «Marina Yachting Center», gelegen vlakbij de Oostendse Spuikom, de bakermat van de surfsport, het is slechts één aspect van het bedrijf. In de 300 m² showroom met 46 lopende meter uitstalraam vindt men werkelijk alles wat met watersport te maken heeft.



Hoofdmoot zijn de zeiljachten, Marina Yachting is exclusief vertegenwoordiger voor België van «Jeanneau», de grootste bouwwerf ter wereld inzake zeil- en motorjachten. Het franse topmerk biedt een zeer uitgebreid gamma, niet minder dan 36 verschillende zeiljachttypes, van 20 tot 60 voet lang. Met als jongste telg een model dat naam zal maken: de Sun Fast 20, het ideale instapmodel, kajuit met 4 slaappleatsen, en dit voor 375.000 fr., BTW inbegrepen.

Philippe Royaux: *«De tijd dat yachting een élitaire sport was ligt ver achter de rug. Mede de inzet van BLOSO en ook al door het surfen, is het zeilen een democratische sporttak geworden. Duur? Maar ook een motorhome kost evenveel. Met zo'n zeilboot geniet men van een onbepaalde vrijheid, men moet de boot als een tweede verblijf beschouwen, waarbij men zonder de minste problemen van thuishaven kan wisselen. Het is daarbij een natuurvriendelijke en ontspannende*

sport, geen wonder dat die in deze stresserende tijd zo in de lift zit».

Grote troef van «Marina Yachting Center» is de veelzijdigheid: alle watersporten komen er aan bod. Dus ook de motorboten, waarvan Jeanneau ook al zeer diverse types op de markt brengt. En dan is er de grote nieuwigheid: de jetski. De «motor van het water» waarbij behendigheid en evenwicht een belangrijke rol spelen, en vooral de snelheid de jonge beoefenaars van deze nieuwe watersport aantrekt. Met wel enige tegenstand van milieubezorgden, maar het moet mogelijk zijn met bepaalde afgebakende zones langs de kust en op afgezonderde privé-waters deze sport zonder hinder te laten beoefenen.

Boten en zeilplanken van alle slag, maar ook alles wat er bij hoort vindt men in «Marina Yachting Center» zoals alle vrijetijdskledij die speciaal met de watersport te maken heeft.

Bijkomende troef: de deskundige bege-

leiding bij alle aankoop, en een eigen technische dienst die voor alle onderhoud en herstellingen instaat.

Ook voor het brokerage center, dat regelmatig een grote keuze in tweedehands-vaartuigen aanbiedt. Naast het hoofdhuis te Oostende vindt men ook een verkoop- en informatiebureau in de Eurojachthaven te Nieuwpoort. Het bedrijf heeft zelfs een eigen, zeer verzorgd informatiebulletin, dat alle geïnteresseerden op de hoogte houdt van alles wat op de (boten)markt wordt gebracht.

Als we afscheid nemen helpt Philippe Royaux een klant bij het inladen van een modelbootje. We lopen nog even door het atelier en daar wordt een catamaran vaarklaar gemaakt... voor een oversteek van de oceaan! Beter kan moeilijk geïllustreerd worden hoe men in het «Marine Yachting Center» alles vindt wat ook maar met varen te maken heeft.

Herman Moerman