

Christophe Desimpel over toekomst Oostendse Desimpel-imperium

Wellington Renbaan in slechte papieren



Directeur Jef Moons bij het Thermae Palace : Exploitatieverliezen tonen de slechtste resultaten in de voorbije drie jaar

De plannen van de ADS Leisure Group, het geesteskind van wijlen Aimé Desimpel, voor de bouw van een *Centrum van het Paard* in de Wellington Renbaan gaan niet door. De Koninklijke Renvereniging Oostende NV kampt met oplopende verliezen, net zoals overigens de ganse horeca- en amusementstak van het Desimpel-imperium. Ook bij het Thermae Palace is er nog werk aan de winkel, want deze firma boekt vooralsnog rode cijfers. Opvolger Christophe Desimpel verklaart dat zijn groep niet langer investeert in horeca-exploitatie.

Wijlen Aimé Desimpel, was naast zijn activiteiten in de bouw en aanverwante sectoren en zijn bedrijvigheid in de aluminiumbranche, ook actief in de hotel- en amusementssector. Toen hij einde 1997 de ADS Leisure Group in het leven riep, mikte hij op een synergie van diverse West-Vlaamse hotels, restaurants, congresfaciliteiten en ontspanningsvoorzieningen evenals een expansief cateringbedrijf. Vijf jaar later moeten we vaststellen dat deze opzet niet gelukt is, want nagenoeg alle vestigingen van ADS Leisure Group zitten al jaren in de rode cijfers. Vorig jaar boekten ze een gecumuleerd verlies van 5 miljoen euro.

De netelige situatie werd nog aangescherpt met het recente faillissement van ADS

Thermen :
373.000 euro
netto-verlies

ADS
Leisure :
Verlies piekt
op 5 miljoen
euro

Renbaan :
Verlies dikt
aan tot 1,5
mio euro

Catering, het grootkeukenbedrijf van groep Desimpel. Deze firma met thuisbasis in de Sportstraat in Oostende werd geleid door Jeffrey Lowyck en stond o.a. in voor de catering bij voetbalclub KV Oostende, het restaurant op de Wellington Renbaan, het Brugse restaurant De Cleene Veronique en het Acces kantorenpark in Merelbeke. ADS Catering draaide in 2000 nog op volle toeren met 29 vaste personeelsleden en 1,7 miljoen euro omzet. ADS Catering was ook de uitbater van het voormalige VTM-Café. Was er dan geen elegante oplossing mogelijk voor het opdoeken van de cateringdochter?

Christophe Desimpel : „Mijn broer en ik waren voor het overlijden van vader niet met deze dossiers bezig en we hebben pas recent kennis genomen van de slechte toestand van ADS Catering. Na overleg met het management van deze firma werd beslist de boeken neer te leggen. De les die we uit dit dossier en ook uit andere activiteiten van ADS Leisure Group trekken, is dat we horeca-uitbating moeten overlaten aan professionelen, die de zaak van heel nabij opvolgen. Dat is ondertussen gebeurd met de Abdijhoeve in Oudenburg en met de Vossenbergh in Hooglede. We sluiten niet uit dat we ook voor de exploitatie van het Thermae Palace in zee gaan met een gerenommeerde hotelketen.”

Het Thermae Palace is zowat het kroonjuweel van de groep ADS-Leisure, maar ook deze entiteit blinkt niet uit door rendabiliteit. Het Thermencomplex kampte in de periode van uitbater Van Geel, jarenlang met het imago van oubolligheid. Sinds de overname door Desimpel in 1998, werd 2,2 miljoen euro geïnvesteerd in o.a. de upgradering van het congrescentrum en in een uitbreiding van het aantal kamers. De tewerkstelling is uitgebreid van 40 naar 54 vaste medewerkers onder leiding van manager Jef Moons. De kamerbezetting is opgetrokken van 45 % naar ruim 50 % en die verhoogde dynamiek weerspiegelt zich ook in de omzet, die is doorgroeid van 4,3 miljoen euro in 1999 naar 6,1

miljoen vorig jaar. Deze gunstige kentering vertaalt zich vooralsnog niet in de resultaten, want de exploitatieverliezen (-42.000 euro) en de nettoverliezen (-373.000 euro) van de nv Restotel tonen de slechtste score in de voorbije drie jaar.

Christophe Desimpel : „De bezetting van het hotel is inderdaad nog te krap en moet verder optrokken worden. De nv Restotel opereert echter

niet enkel als exploitant van het hotel maar ook als holding voor de groep ADS-Leisure, en draagt in die functie verschillende groepskosten zoals verkoop en administratie, evenals het beheer van de kunstgalerie die aan de Thermen verbonden is. Als wij die elementen uit de jaarrekening filteren dan is Thermae Palace winstgevend.”

Hippodroom of nachtmerrie ?

Een andere vestiging van de groep ADS Leisure die zorgen baart, is de Wellington Renbaan. Medio 1997 verraste Aimé Desimpel de goegemeente in Oostende met de overname van de aandelen van dit noodlijdende 'instituut van de paardensport' en zijn 33 ha grote domein. De zakenman-politicus ontvouwde am-

publieksattractie. Deze laatste optie is ondertussen helemaal van de (ren)baan. De VZW die dit project moest waarmaken, is in vereffening.

Vijf jaar later is van de beloofde grote investeringen weinig gerealiseerd. Wat Desimpel wel deed was een 100-tal garages bouwen en verkopen onder de parking van de Hippodroom. De financiële situatie van de nv Koninklijke Renvereniging Oostende

verkoop van een deel van de parking van de Wellington renbaan aan de Vlaamse bioscoopgroep Kinopolis. Dit met het oog op de realisatie van een cinemacomplex met tien zalen.

„We sluiten niet uit dat we ook voor de Thermen in zee gaan met een gerenommeerde hotelketen”

Christophe Desimpel : „Deze transactie werd voornamelijk niet gerealiseerd omdat Kinopolis wacht op de bouw en exploitatievergunningen. Ik ontken niet dat er een probleem is met de exploitatie van de Hippodroom in Oostende en wij zijn dan ook vragende partij om samen met het stadsbestuur van Oostende te onderzoeken hoe wij deze site verder kunnen valoriseren. Dat is in het belang van Oostende als toeristisch en recreatief centrum. Ik ontken dat we op zoek zijn naar een koper om ons zagezegd te 'verlossen' van de renbaan. Evenementen organiseren is niet onze roeping, maar er zijn professionele spelers op de markt die dat wel kunnen waarmaken. Met het ontslag van Kurt Nachtegaele hebben we ondertussen, een managementwissel doorgevoerd bij de nv KRO. Voor gans ADS Leisure geldt in de toekomst dat wij een rationeel beleid willen voeren zonder potten te breken.”

(Jan B. Van In)



Kurt Nachtegaele werd ontslagen als beheerder van de Wellington Renbaan. De verliezen dikken intussen aan.

bitieuze plannen om nieuw leven te blazen in deze Hippodroom via een grondige facelift met renovatie van het hoofdgebouw, het optrekken van het aantal rendagen en het aantrekken van nieuwe complementaire activiteiten zoals popconcerten. Sluitstuk moest de creatie worden van het Centrum van het Paard, een soort museum als permanente

(KRO), eigenaar en uitbater van de renbaan, is blijkens de jaarrekeningen opnieuw verslechterd, want de exploitatieverliezen werden uitgediept tot 138.000 euro, terwijl de opgestapelde verliezen aandikten tot 1,5 miljoen euro. In het licht van deze cijfers wordt het duidelijk waarom ADS Leisure ook in dit dossier terugvalt op het vastgoed en mikt op de